

AI + SDGs = ∞

ESG + AI = ∞

Tamkang University Culture



淡江文化

國際化 資訊化 未來化

淡江人應該深切體認並力行從文字、語言、色彩、音律、建築、雕塑或圖騰等表現出來的淡江文化。同時秉持樸實剛毅精神，立足淡江，放眼世界，掌握資訊，開創未來。

2026年8月版

校歌 Tamkang University Anthem

鄒 魯 作詞

呂泉生 譜曲

浩浩淡江 萬里通航

新舊思想 輸來相將

博學審問 明辨篤行

自成機杼 用為世匡

學戒驕固 技守專長

樸實剛毅 大用是彰

彼時代之菁莪兮 國家之貞良

(願)乾乾惕厲兮 莫辜負大好之時光

校旗與校色 Tamkang University Flag & Colors



校色為紅白兩色。紅色代表熱忱勇敢，表示受本校教育者，均應為國家、為社會、為正義而奮鬥；白色代表純潔、清白，表示受本校教育者，應光明磊落，坦白無私與麗日爭光輝。



校旗以藍色為底，校徽置於旗之中央，三條白槓分置校徽兩旁，表示三民主義，下有淡江大學四字。

校訓 Tamkang University Motto

校歌歌詞中的「樸實剛毅」(于右任書)，是本校的校訓。樸是樸儉無華，存誠抱樸；實是實踐力行，崇法務實；剛是剛柔相濟，無欲則剛；毅是毅然果敢，志道弘毅。秉持此校訓，就是淡江人生活的目標，生命的泉源，而且是活水源頭，生生不息。

樸實剛毅

校徽 Tamkang University Emblem

校徽是學校的象徵，本校的校徽係由名藝術家藍蔭鼎所設計，形為一大鈴，時人習稱為鐘。

「鐘鈴」二字與張創辦人建邦先父張鳴(字驚聲)的稚年學名「鐘鈴」相同，一則為紀念他，同時現在的鈴，古人亦用為鐸，為施教而設，《論語·八佾》篇就有時人以孔子為木鐸的記載。鐘之上端附以雙翼，象徵「振翼高飛，突飛猛進」的精神。鐘之上鐫「淡江」二字。



淡江品質屋 House of Quality



承先啟後，塑造社會新文化， 培育具心靈卓越的人才

Carrying on the Heritage and Paving the Way for the
Future, Establishing a New Culture for Society and
Nurturing Talents with Great Souls

本校整體規劃以配合國家社會之需求並掌握世界學術走向為考量，在服膺大學一貫的教學、研究與服務功能之下，同時肩負歷史傳承與更新社會文化之重責大任，期能造就知識研發創新之專業才能、德智兼修、中西融貫、樸實剛毅的人才。



弘揚私人興學的教育理念

Manifesting Educational Ideals of Private Schooling

在台灣地區的私立大專校院中，本校是成立最早的一個。在憂患的時代中誕生，憑著自己的力量成長，為開創高等教育理念，探尋途徑。本校自創校以來，充分發揮了善用資源、創新多元的私人興學教育理念，培育無數的人才，並支援國家政治與經濟的發展。



歷史的傳承與波段建設

Historical Legacy and Wave-by-wave Developments

第一波 奠基時期（1950年—1980年）

係指本校英專和文理學院華路藍縷，採質量並重政策的時代。

第二波 定位時期（1980年—1996年）

係指本校正名為大學，引進「全面品質管理」觀念，進入重質不重量的時代。

第三波 提升時期（1996年—2005年）

係指本校46週年覺生紀念圖書館啟用，提升國際學術聲望，與國際學術同步接軌的時代。

第四波 轉變時期（2005年—2017年）

係指本校開闢第二條S形曲線，成立蘭陽校園，並開始招生。從此淡江拓展為淡水、台北、蘭陽、網路四個校園。

第五波 超越時期（2017年— ）

係指本校凝聚校友向心力、眾志成城一起灌溉永續教育大業之守謙國際會議中心落成，正式邁入第五波，深化三化成為「在地國際、雲端智慧、永續未來」韌性大學城。

營造多元一體的四個校園

One Great University, Four Distinct Campuses

淡水校園 (Tamsui Campus) —

以教學研究相輔為發展方向，藉由研究「傳授知識」、「應用知識」，挑戰尖端研究，創造卓越研究成果，使成為具學術價值和聲望的「知識之城」(The City of Knowledge)。



台北校園 (Taipei Campus) —

以服務為主的終身教育與推廣教育為發展目標，設有推廣教育處開授學分及非學分班課程，並設有碩士在職專班辦公室支援教學與行政，透由傳授基礎知識，結合社會資源，航向「知識之海」(The Sea of Knowledge Navigator)。



蘭陽校園(Lanyang Campus) —

自民國94年成立，以「三全教育 - 全大三出國、全英語授課、全住宿書院」為經營發展方向，首創國內大學教育新猷，是精緻全人教育的「智慧之園」(The Garden of Wisdom)。為因應大學前瞻變革政策與國家產業發展需求，於112學年度設立「精準健康學院」，其下陸續設立「高齡健康管理學研究所」及「智慧照護產業學研究所」並開始招生。



網路校園(Cyber Campus) —

以寰宇為家，創造無遠弗屆的學習環境，設有教育科技學系、全球政治經濟學系亞太與拉美研究等2個數位學習碩士在職專班，並與法國、日本、韓國、俄國等多所名校進行學術研討及課程交流；持續推動開放式課程、以實整虛課程、遠距教學課程以及磨課師課程等四類數位課程，創造數位教育的「探索之域」(The Space of Knowledge Explorer)。

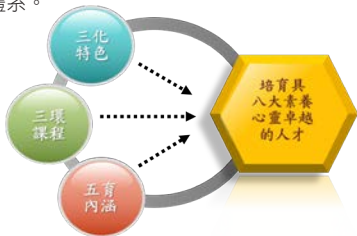


三環五育

Three Circles and Five Disciplines of Education

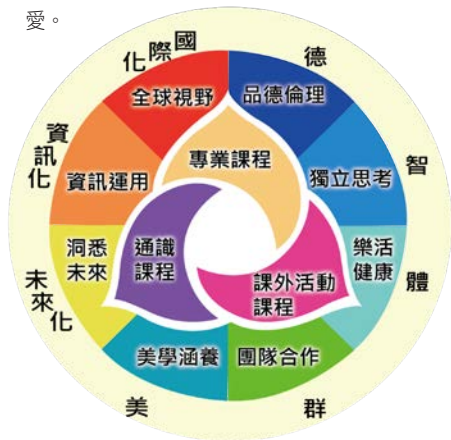
三化教育 Triple Objectives: Globalization,
Information-oriented Education, and
Future-oriented Education

淡江教育情境除實踐教學、研究、服務三大功能，更重視品行與生活教育。「三環」為專業、通識與課外活動課程；「五育」指德、智、體、群、美。「國際化、資訊化、未來化」為淡江「三化」，是學校永續發展根基：國際化為未來空間格局，資訊化為未來生活模式，未來化為未來時間架構，形成時空整合的淡江生態體系。



八大素養 Eight Essential Qualities

本校結合「三環」、「五育」、「三化」的教育內涵，訂定校級8項學生基本素養，以培養淡江人成為學有專長，心靈卓越的國家棟樑，並期引導學生能多元、廣泛、務實與創新的學習，進而提升學生競爭力，成為企業永遠的最愛。



全面品質管理 Total Quality Management



本校自1992年導入「全面品質管理」(TQM)，成立「教育品質管制委員會」，由校長擔任主任委員統籌，並設置專責單位推動TQM。每年舉辦「全面品質管理研習會」及「教學與行政革新研討會」，集結教學與行政各級主管與人員，共同研擬有利校務發展策略，以提升教學、行政與服務品質。2006年設立「淡江品質獎」，獎勵推行TQM成效卓著之單位；2009年榮獲第19屆國家品質獎，為本校TQM發展樹立重要里程碑。

淡海同舟 The Symposium of Leaders in Students' Association of Tamkang University

自1966年定名為「淡海同舟」的社團負責人研習會，是淡江歷史最久、參加人數最多的營隊。秉持著「竭盡所能、締造遠景」的目標，發揮「薪傳」的傳統精神，讓社團經驗永續流傳。同舟深厚的情誼與嚴格的訓練不但凝聚了所有社團幹部對學校的向心力，更為社會培養出無數的傑出人才。



企業最愛大學 Enterprises' Favorite Private University

2026年本校榮獲《Cheers》與《1111人力銀行》雙重認證，企業最愛大學生排行榜私校第1名，並蟬聯《遠見雜誌》「上市櫃公司最愛大學生」私立大學第1名。《Cheers》雜誌更已連續29年給予本校肯定，畢業生在激烈就業市場表現亮眼，甚至超越多所國立大學。



認證雙商標 Dual Trademark Registration

$$AI + SDGs = \infty \quad ESG + AI = \infty$$



本校於112年8月1日通過經濟部智慧財產局註冊商標「AI+SDGs=∞」，以「永續」為核心，運用AI技術與雲端服務打造全雲端智慧校園，其後更進一步邁向「ESG+AI=∞」目標，於114年8月1日再度獲得商標認證。學校積極推動「雙軌轉型」、「數位轉型」與「永續發展」，結合全面品質管理（TQM），形塑本校為「在地國際、雲端智慧、永續未來」的韌性大學城。

馬太效應與爭取社會資源

Matthew Effect and Vying for Social Resources

1973年Robert K. Merton 在N. W. Storer 所編著的《社會科學》中提出了「馬太效應」理論。這是一種「錦上添花」的社會現象，旨在使社會團體分子能內化整個報償機制所產生的結果，使區隔後的角色被普遍認同。私人創辦的大學，沒有「取之不盡，用之不竭」的資源，在高等教育領域中，強者越強錦上添花的「馬太效應」，就是要使辦得越好的院、系、所，能獲得更多的獎助，以帶動學校院、系、所之間的良性互動與競爭，進而提升學校的學術聲望，以爭取政府及社會各界更多的肯定與資源，使學校能辦得更有特色。

S形曲線與第二曲線

Sigmoid Curve and the Second Curve



組織之發展是由無數的S形曲線加總組合而成，從緩慢成長的「引介期」進而加速成長而達頂峰的「成熟期」，然後逐漸衰退。組織不斷增長，就應該洞察在成長衰退之前，試圖建立另一條嶄新的第二曲線，其目的是使第一曲線不要步入「衰退期」。淡江的波段建設就是一連串的S形曲線所形成。

藍海策略 The Blue Ocean Strategy

學校求進步不能任其自然發展，而應認清環境及審視自身能力，設定不同階段的目標，努力達成。高等教育已進入競爭激烈的時代，在發展中，應聯合國內外大學，相互合作，資源共享，良性競爭，以落實雙贏的藍海策略，創造競爭之優勢。



組織活化 Organization Activation

本校在應付各種挑戰時，均適時調整組織架構，重新定位，以增強組織功能，創造優勢。包括設置「國際事務副校長」，整合推動國際化業務與深耕國際交流；陸續新設「招生策略中心」、「品質保證稽核處」、「校務研究中心」、「永續發展與社會創新中心」、「全英語教學推動中心」、「三全教育中心」、「AI創智學院」、「蘭陽行政處」、「精準健康學院」等，皆是本校依據社會變遷活化組織、彈性建構組織競爭力的具體作為。



四個管理模式

Four Models of Governance

同僚模式(The Collegial Model) —

為淡江大學教學單位的組織文化，它的特色是教授自治，發揮專業能力之權威，共同分擔和參與決策，強調人文與變化的教育，以問題為中心的決策方式，重效果，不重效率。教授有發自內心的滿足感。

官僚模式(The Bureaucratic Model)—

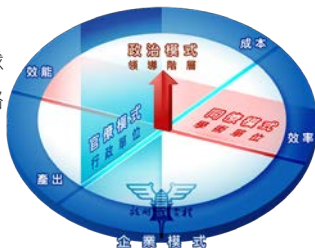
為淡江大學行政單位的組織文化，它的特色是權威的層級化，完整的法規制度和有系統的執行。行政人員服從紀律，提高效率與重視效果。

政治模式(The Political Model) —

為淡江大學領導階層的組織文化，它的特色是組織和內、外在利益團體，以及有限資源和無限慾望之間，影響決策或造成衝突是必然的。而妥協、交涉、協商，重視效率和效果，係獲致和平解決問題的必經途徑。

企業模式(The Market Model) —

以統合成本、效率、產出及效能四個要項為首要策略。大學在採用此模式以發展學術與課程時，必須靈活運用「區隔化」、「個別化」、「集中化」以及「全球化」為策略的核心。



熊貓講座

Tamkang Clement and Carrie Chair Lecture

本校創辦人張建邦博士暨張姜文錙伉儷捐資設置本講座，期以延攬國際大師與菁英學者蒞臨擔任熊貓講座主講並推展合作研究，積極促進國際學術交流、拓展師生國際視野、深化教研能量，進而提升本校整體學術水準與國際聲譽，具體落實本校第五波之辦學精神，邁向國際頂尖大學之行列。



熊貓講座

Tamkang Clement and Carrie Chair Lecture

本校國際學術接軌再升級，落實波段建設第五波「超越」精神。配合75週年校慶，各單位積極舉辦系列慶祝活動，其中由創辦人張建邦與張姜文錙伉儷捐款設置的「淡江大學創辦人張建邦博士暨張姜文錙伉儷熊貓講座」，也邀請3位諾貝爾獎得主親臨淡水校園演講，為師生帶來國際級學術饗宴。



守謙國際會議中心

Hsu Shou-Chlien International Conference Center

守謙國際會議中心的落成，象徵著淡江大學正式進入第五波，並樹立國際化的新里程碑。國際會議中心是由徐航健學長及校友們捐資建設，以學長父親之名命名為「守謙國際會議中心」。是本校第一棟由校友捐資興建，內部包含大型演講廳及會議室等多功能空間，可供國際講師前來演講，或舉辦國際學術研討會等重要會議。



校史館暨張建邦創辦人紀念館

Gallery of Tamkang History & The Founder Dr. Clement C. P. Chang's Memorial Hall



本校張建邦創辦人畢生貢獻淡江，功在教育。2020年適逢本校創校70年，經海峽校友會黃天中會長、大陸校友聯誼總會莊文甫總會長及中華民國淡江大學校友總會林健祥總會長等人之倡議，集結校友發揮愛校精神及力量，捐款集資將淡水瀛苑修建為校史館暨張建邦創辦人紀念館。除了讓五虎崗成為淡江人共同美好的回憶外，張創辦人的言行風範與淡江大學之創校精神，透過展覽得以相互輝映，淵遠流長。

驚聲銅像 The Statue of Mr. Chang Ching-sheng

驚聲先生是張創辦人建邦的父親，1950年創辦「淡江英專」，後因積勞成疾，病逝台大醫院。張創辦人建邦因感念不已，特為立銅像紀念，並置於克難坡的頂端廣場。時先總統嚴家淦先生為行政院長，在其基座上題撰「功在作人」四字，以表揚驚聲先生在教育上的犧牲奉獻。



宮燈教室 The Chinese Palace-style Classrooms

碧瓦紅牆，古典宮燈建築，興建於1954年間，是目前淡水校園興建永久校舍的起點，與其比鄰的是仿宋代庭園設計的「覺軒」。它象徵淡江以「中學為體、西學為用」的抱負與理想。



克難坡 The Slope of Overcoming Difficulty

是通往淡水校園132階的陡坡，建於1953年間，也是淡江初創時進入校園的必經要道，它象徵華路藍縷，以啟山林的創校精神，也是考驗同學克服困難，樸實剛毅，勇往向上必須強健的體魄。



書卷廣場 The University Commons

書卷廣場1986年竣工，由校友林貴榮設計，四片「竹卷」象徵古代簡冊。2025年75週年校慶由33位校友捐資改善，新貌融合「三化」：俯瞰如轉動馬達寓意未來化與永續；外圍花崗石刻285所國際姊妹校校名展現國際化；智慧e筆「興修記」融合資訊與人文。



五虎碑雕塑 The Bronze Sculpture of the Five Tigers

「五虎崗」係本校淡水的永久校址所在。大屯山脈蜿蜒而下，至「虎頭山」分為五條尾稜，本校適居第四。特塑五虎環抱，中空造型之銅質雕塑，為名雕塑家王秀杞先生的作品，置於紹謨紀念體育館前。象徵淡江人「虎虎生風」，強壯勇猛的體魄與精神，其基座上刻有本校張創辦人建邦博士撰寫之「五虎崗傳奇」。



海豚吉祥物里程碑 Lucky Dolphins Milestone Statue



座落於宮燈道頂端的圓環，為名雕塑家王秀杞先生的作品。海豚是經由全校同學票選出來的吉祥物，

牠是海洋生物中最活潑聰明的哺乳類，天生遨遊四海的能力更是驚人。其基座上鐫刻著張創辦人建邦博士勉勵淡江人的話：「立足淡江，放眼世界，掌握資訊，開創未來」。

淡江金鷹獎 Tamkang Golden Eagle Award

「淡江菁英」金鷹獎設置於1987年，其目的在鼓勵淡江校友獻身國家、服務社會、造福人群、回饋母校的最高榮譽。獎座以「金鷹展翅」為造型，象徵淡江校友，鷹揚天下，俯視群倫的磅礴氣勢。由淡江菁英會回饋母校所捐贈之金鷹銅雕，現佇立在福園山水之上，展現金鷹展翅，一飛沖天的英姿。



雪山隧道雕塑(蘭陽心·淡江意·雪山情)

The Rising Sun above Hsuehshan Tunnel
(Love of Lanyang and Devotion to Tamkang)

此雕塑由設計家胡澤民與楊英風大師應「北宜捷運系統促進會」之託創作，1990年贈予張創辦人建邦博士留念。作品以古「山」字象形為本，山之下方為雪山隧道，上方金色太陽自太平洋升起普照蘭陽，象徵本校創始於淡水、心繫蘭陽、寄情雪山。為慶賀蘭陽校園建校與北宜高通車，特邀楊英風大師之後嗣楊奉琛放大此作，

置於蘭陽校園「建邦國際會議廳」側草坪，供師生與來賓欣賞。



地球村雕塑 The Global Village Sculpture

置於淡水校園紹謨紀念游泳館前，係蜚聲國際的台灣宜蘭藝術大師楊英風先生1991年的作品。掌握住宇宙與生活的互動，將園林生態之美與尊重自然生命的理念相融合，以不鏽鋼鏡面反射，圓弧、曲線等不同的抽象造型，營造柔婉圓融的畫面；呈現浩瀚無際的宇宙，孕化無數星河雲系，地球在萬千聚集中只是一個小村。從渾沌太初到科技騰達，涵容萬物的胸襟，是人類生命之所本，希望之所寄，與本校國際化的象徵意義契合。



李雙澤紀念碑 The Lee Shuan Che Monument

2006年底為紀念民歌先驅李雙澤校友逝世30週年，由本校及李雙澤紀念基金會共同策劃，在民歌發源地的牧羊草坪為李雙澤立碑。紀念碑由王秀杞設計，以吉他造型的金屬藝術作品和裁切成兩半的石塊組合而成；碑文「唱自己的歌」5個大字則是蔣勳所題，注解小字由張炳煌執筆。石塊中間夾以混泥土和鵝卵石，代表著這塊土地上那些孕育出李雙澤的元素，而

吉他則希望大家不要忘記這位令人敬佩的創作歌手。



淡水校園

》 251301 新北市淡水區英專路151號

☎ 886-2-2621-5656

台北校園

》 106302 台北市大安區金華街199巷5號

☎ 886-2-2621-5656

蘭陽校園

》 262308 宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路180號

☎ 886-3-987-3088

網路校園

》 cyber.tku.edu.tw



淡江大學



淡江 i 生活